

納米比亞製藥廠 (“Namax”)

投資建議

Ying XY 博士主講

Namax Pharmaceutical (Proprietary) Limited

電郵：namaxpharma@gmail.com



簡介

“捷港”與納米比亞 Namax Pharmaceutical (Proprietary) Limited (“Namax”) 成立合資企業。Namax 是一家於 2014 年 3 月註冊成立的公司，在納米比亞和 SADC 從事醫療和醫藥產品的供應。該公司由香港註冊公司 Namax International Limited 100% 擁有。

Namax 還向工業化、貿易和中小企業發展部 (MITSMED) 註冊了相關商標、版權廣告標識。

Namax 也被列入中央醫療商店 (CMS) 採購系統，作為合格供應商。而且，在過去 3 年中，我們一直向衛生和社會服務部 (MoHSS) 提供 50 多種產品。

Namax 隸屬於 10 家中國製藥企業。

加盟為 Namax 提供了一個完整的醫藥價值鏈，包括 NCPC、CSPC、科倫、REYOUNG、JIHENG、BIOCHEM (ARVs)、LUKANG (抗生素) 和紅旗。這些戰略合作夥伴擁有由 32 個設施組成的總網絡，這些設施均獲得 NMRC 的認可。

公司目前從約 25 家中國製藥公司進口產品，在納米比亞分銷和供應，產品和服務包括：

製藥

BP、USP 和 EP 標準；

抗病毒藥物；

抗結核藥物；

抗瘧疾藥物；

腸胃藥；
鎮痛藥；
風濕藥；
抗糖尿病藥物和抗生素

醫療用耗材

CE 和/或 SAB 證書

體外診斷試劑盒

WHO 資格預審和/或 CE；
HIV 快速檢測試劑盒和瘧疾快速檢測試劑盒

醫療器械/設備 (CE 和/或 SAB 證書)

市場需求

納米比亞醫療保健行業的商業價值在 2016 年和 2017 年估計分別為 157 億納元 (10.7 億美元) 和 172 億納元 (13.2 億美元)。按 NAD 計算，增長率為 9.7% (BMI Research，2018)。

製藥業約佔整個醫療保健行業的 16%。2016 年，製藥行業估計為 25.4 億 NAD (1.73 億美元)，2017 年增長至 27.6 億 NAD (2.12 億美元)，按 NAD 計算增長 8.7% (BMI Research，2018)。

納米比亞 98% 以上的藥品和醫療耗材需要進口。然而，該行業幾乎完全由總部位於南非的製藥商以及輝瑞和葛蘭素史克等跨國公司的中間商控制，它們通過這些管道供應超過 70% 的納米比亞市場。

此外，納米比亞法律框架還為既定管道之外的公司設置了進入壁壘。根據 2003 年《藥品和相關物質控制法》，只有在 NMRC 註冊的藥品才能在納米比亞合法銷售。

市場機會

納米比亞和世界各地對廉價優質藥品的需求和供應存在巨大差距。

仿製藥和非專利藥具有極大的潛力，可以增加低收入群體獲得廉價有效藥物的機會，並在總體上彌合供需缺口。

Namax 現代製藥廠可以在增加獲得負擔得起的非專利藥品方面發揮重要作用。

納米比亞只有一間現代口服固體制劑工廠，以滿足我們 230 萬人口的需求。這符合中國和南非等國家每 200 萬人擁有 1 個製造工廠的標準做法。

因此，在納米比亞建立口服固體制劑工廠具有經濟意義。因為它將在未來 10 到 15 年內可行。

口服固體製劑也是納米比亞和 SADC 常用的主要劑型，佔當地醫藥市場的大部分份額。因此，當當地的口服固體製造工廠成立時，Namax 可以輕鬆地主導當地市場。

該製造工廠還將致力於利用和支持政府的國內增長戰略和工業化努力。此外，還可享受製造商可獲得的投資和稅收優惠，例如出口加工區地位、嬰兒產業保護 (IIP) 以及 18% 的企業稅減免。

經營理念

展望未來，Namax 力爭成為納米比亞第一家現代化藥品製造商，繼而成為納米比亞領先的醫藥產品和醫療用耗材供應商，並逐漸成為 SADC 地區的主要供應商之一。

該工廠是在 NCPC (華北製藥有限公司，WHO/EU GMP 認證的製藥商) 和 REYOUNG Pharmaceutical Co., Ltd (歐盟 GMP 認證的製藥商) 的全面技術支持下開發的。

該工廠的年產能將超過 10 億片/膠囊。產品將包括拉米夫定和齊多夫定等抗逆轉錄病毒藥片和撲熱息痛等仿製藥。

Namax 旨在通過引進技術、能力和協同效應來提高納米比亞的競爭力，使我們從一個藥品進口國轉變為一個藥品淨出口國。

該工廠還將直接僱用至少 150 名技術員工，並將與 UNAM 醫學院合作，在製藥價值鏈中提供工業附屬、研發能力和技術專長。

想像

Namax 力爭成為納米比亞第一家現代化藥品製造商，進而成為納米比亞領先的醫藥產品和醫療用耗材供應商。

使命宣言

“我們致力於通過提供完全符合全球質量標準的優質醫藥產品和醫療用耗材來提高人類健康和福祉。我們不斷努力提高我們的核心能力，以滿足患者未滿足的醫療需求，並為我們的股東創造卓越的業績。”

目標

在納米比亞開發和建設口服固體製劑生產工廠，以便在當地生產片劑/膠囊劑。

積極在國內銷售產品，並在短時間內實現公共和私營部門的主要供應商地位。同時，為股東帶來更好的業績。

本地公司與外部合作夥伴之間的技術轉讓夥伴關係。

該工廠將為 UNAM 藥學院的學生提供獲得實用製造能力的基礎。



“我們積極參與有益於納米比亞社會並為納米比亞人民的公共衛生和福利做出貢獻的舉措。我們在運營中非常謹慎，高度關注安全和環境。”

競爭格局

納米比亞製藥/醫療市場規模約為 13 億美元，包括醫療服務（10 億美元）、製藥（2.12 億美元）和醫療用耗材（1 億美元）。

目前全國僅有一家製藥企業，即成立於 1989 年的 FABU Pharm，但 FABU 主要生產外用劑型，口服液較少。

納米比亞有 18 家藥品批發商，主要的有 EROGO Med、NAMPHARM 和 GEKA。他們控制著 70% 的市場份額，另外 30% 由其他參與者共用。

當地口服固體製劑生產工廠前期工作

獲得了一塊面積為 10,340 平方米的全方位服務工業用地。

當地工廠的初步樓層設計已完成。

篩選本地生產的醫藥產品。

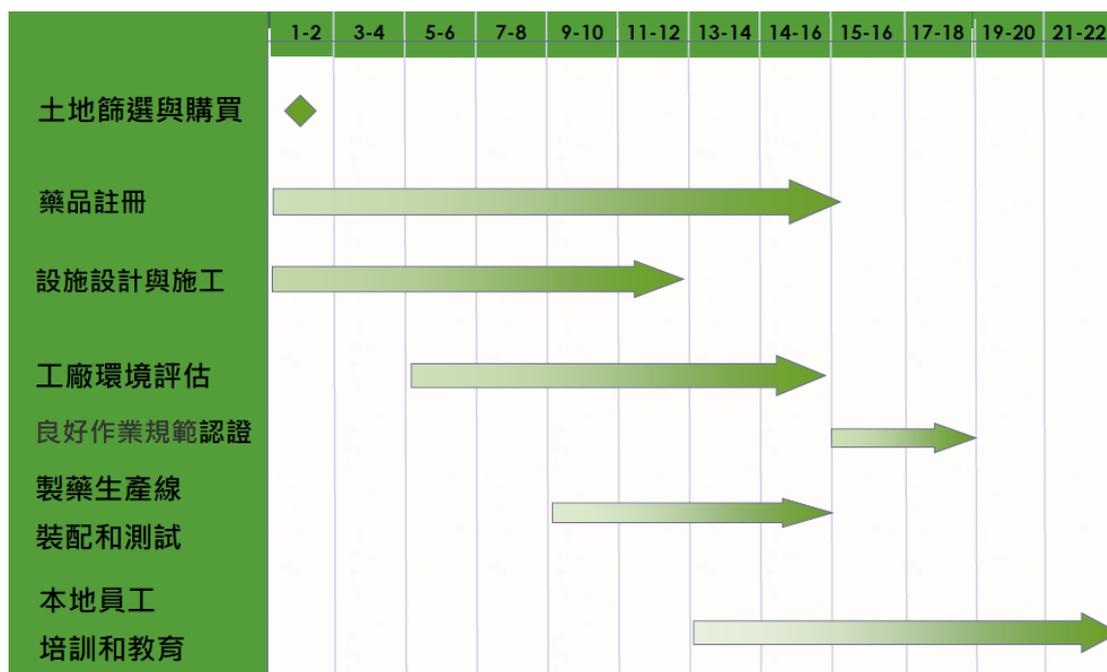
招聘了製藥專業知識（包括藥品製造、質量保證和機械師）。

篩選了用於製藥加工、空調、水淨化和質量控制的設備。

起草了初步環評申請報告。

從工廠建設到獲得 NMRC 頒發的藥品生產許可證，預計時間為 18 個月，請參閱時間表。

里程碑時間表 (以月為單位)



財務假設和回報

醫藥市場包括安哥拉、贊比亞和津巴布韋，但即使基於納米比亞的醫藥/醫療市場，我們也將使用 5 年的保守估計來收回所有成本。

Namax 價值主張

NAMAX Pharmaceutical (Pty) Ltd 貢獻以下內容：

引進資產和知識產權來建立和維護當地的製藥廠。

負責當地工廠的設計和環境評估。

指定不少於 5 名具有製藥經驗的專家用於納米比亞製藥廠的建設/運營 (包括生產管理、質量管理和機器維護方面的專業知識)。

保證中國藥品生產技術向納麥斯轉移，確保納麥斯在納米比亞生產合格的藥品。

保證至少 30 種藥品獲得批准並在 NMRC 藥品註冊處上市。

新廠生產管理系統編制。

NMRC 對該設施的 GMP 認證。

本地技術工人的培訓/教育。